CHEF DE PRODUIT H/F

Autres dénominations : Responsable marketing

Filières liées : Agriculture biologique | Agroalimentaire | Agrofourniture | Agroéquipement | Aquaculture | Aménagement du territoire | Environnement | Equine | Forêt | Grandes cultures | Horticulture | Paysage | Productions animales | Vigne et vin

Fiche métier sur AgrOrientation : https://www.agrorientation.com/trouver-mon-metier-ideal/je-recherche-un-metier/chef-de-produit-hf

Mission et activité du métier

Fait pour vous si vous aimez :

Créer, innover, concevoir | Négocier, faire du commerce, convaincre, argumenter | Organiser, préparer, coordonner, planifier | Agriculture générale et agriculture biologique | Animaux | Fournitures, machines et matériels agricoles, nouvelles technologies | Nature, environnement, forêt, eau | Parcs et jardins, espaces verts | Produits alimentaires, boissons, vins, alimentation, nutrition | Végétaux, cultures, céréales, plantes, fleurs, fruits, légumes, vignes

- Soutenir et développer l'activité commerciale
- Proposer la création de nouveaux produits ou de nouvelles gammes
- Élaborer et mettre en œuvre les stratégies marketing
- Rechercher de nouveaux marchés
- Accompagner et former les forces commerciales
- Apporter un support technique auprès des clients
- Réaliser une veille concurrentielle
- Participer à la construction d'outils marketing d'aide à la vente

Conditions d'exercice

Ou exercer ?

Chez un semencier, chez un constructeur de matériel agricole, dans une industrie de protection des cultures, dans une coopérative agricole ou viticole, dans une entreprise d'alimentation animale, chez un distributeur agricole, dans une industrie agroalimentaire….

Quelle rémunération ?

À partir de 24 K€, la rémunération peut dépasser les 35, voire les 40 K€ pour les profils les plus expérimentés et les postes à fortes responsabilités

Compétences et qualités

- Connaissances des marchés du secteur concerné
- Capacité à déceler les tendances du marché
- Maîtrise des techniques commerciales et marketing
- Autonome
- Sens du travail en équipe
- Esprit d'initiative
- Maîtrise de l'anglais
- Capacité d'écoute, d'analyse et de synthèse

Perspectives d'évolutions

Évoluer vers un poste de responsable marketing, ou de directeur marketing

Fiche présentée par apecita l'emploi agri,agro & environnement

---

Pour tout complément d'information, contactez : contact@agrorientation.com